

Lunedì 28 Ottobre 2019

**AREA TEMATICA: LAVORO E ATTRATTIVITÀ  
SESSIONE: ECCELLENZE E TERRITORIO**

REPORT DI SINTESI

**Partecipanti:** 17 persone

**Durata:** 2 ore

**Organizzazione e metodologia**

L'attività della serata ha visto una introduzione di inquadramento tematico da parte di Andrea Luccaroni, Assessore del Comune di Faenza, con una riflessione in merito a temi strategici quali l'identità dell'Unione e del territorio, le eccellenze naturali, culturali e produttive e le modalità di promozione e tutela, approfondendo gli argomenti stimolo di lavoro per la serata.

Ha seguito una introduzione metodologica sulla gestione del workshop, che si è strutturata in 3 sessioni principali:

- attività individuale di emersione di criticità, proposte e idee attraverso il posizionamento di post-it su un tabellone tematico;
- discussione di tavolo, con l'obiettivo di confrontare, integrare, arricchire gli spunti tematici lanciati individualmente, al fine di giungere alla formulazione di proposte condivise;
- redazione di un nucleo di proposte di tavolo da condividere in un momento conclusivo plenario con tutti i partecipanti alla serata.

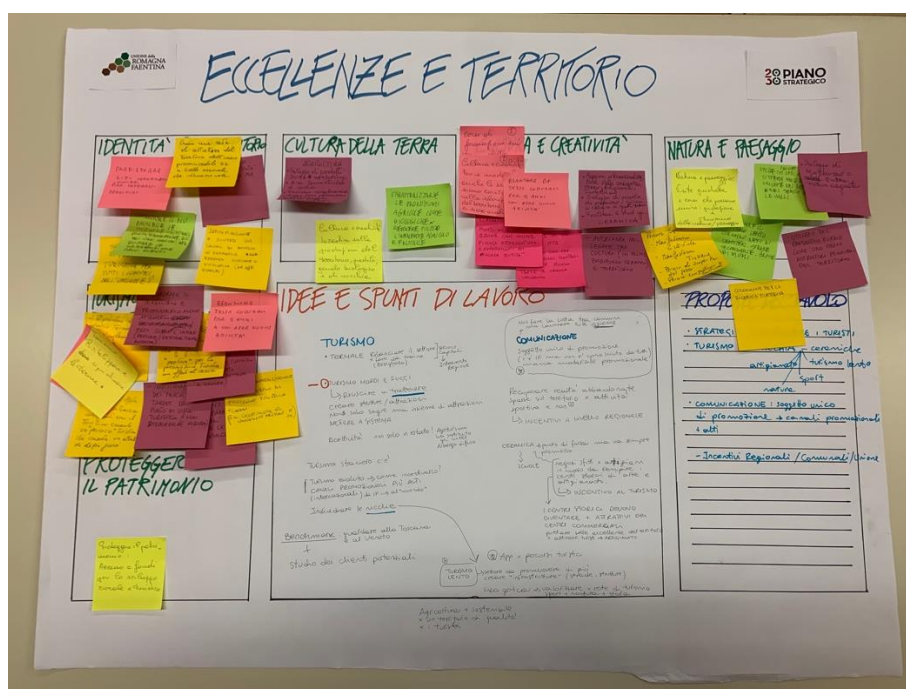
**Esiti dei contenuti e delle proposte emerse**

- ⇒ Identità: coinvolgimento dei cittadini maggiore per costruire l'identità. Mantenere le infrastrutture pubbliche distribuite sui territorio, per mantenere fiducia e costruire senso di appartenenza di Unione.
- ⇒ Studiare esperienze estere per individuare strategie che permettano di costruire e armonizzare percorsi territoriali con un unico cappello identitario.
- ⇒ Realizzare un piano organico del turismo, che parta da mappatura del territorio, azioni di benchmarking e individuazione di percorsi, da far confluire in un portale del turismo di Unione.
- ⇒ Puntare sulla creatività come elemento caratterizzante il territorio e la sua popolazione, per costruire proposte turistiche quali ad esempio un festival culturale in più sedi dell'Unione.
- ⇒ Paesaggio, ambiente e territorio vanno in primo luogo tutelati: occorre maggiore attenzione ai beni comuni e un piano straordinari di investimenti mirati alla tutela del territorio.
- ⇒ Investire in formazione: potenziare e integrare le eccellenze formative locali (es. agraria e ceramica) e finalizzare nuovi percorsi a progetti precisi, quali la formazione linguistica anche in chiave di accoglienza turistica, o la formazione di figuranti professionisti per le rappresentazione storiche (tale formazione potrebbe essere finanziata con l'imposta di soggiorno).
- ⇒ Sostegno a giovani imprese che decidono di investire nell'agricoltura sostenibili, tramite incentivi anche per l'insediamento nelle aree rurali. Tale azione richiede garanzie infrastrutturali di sostegno, quali connessioni di rete di ultima generazione.
- ⇒ Rilanciare il turismo termale: possiamo lavorare per far sì che questo settore diventi un elemento di traino del turismo?

- ⇒ Lavorare a livello di Unione per l'elaborazione di strategie finalizzate a trattenere i turisti sul territorio per un numero maggiore di giorni rispetto ai dati attuali: Non solo sagre ma un insieme di attrazioni da mettere a sistema (natura, cultura, sport, enogastronomia, ecc)
- ⇒ Intercettare il turismo di nicchia:
- ⇒ Artigianato/ceramiche: far utilizzare i negozi sfitti del centro storico (di uno o più Comuni) da artigiani di ceramica ma non solo, in questo modo si creano gallerie d'arte a cielo aperto che attirano turisti e invogliano maggiormente la frequentazione del centro;
- ⇒ Natura e turismo lento: creare le strutture adeguate alla fruizione dei percorsi di trekking e al cicloturismo. In quest'ottica può essere interessante anche lo sviluppo di percorsi che si intersecano con i temi storici;
- ⇒ Sport: creare e promuovere percorsi sportivi (es. e-bike)
- ⇒ Comunicazione: Occorre un soggetto unico di promozione che consenta all'Unione di mettersi in luce su canali promozionali di livello nazionale e internazionale. Oppure, occorre utilizzare meglio i soggetti che già esistono (vedi IF) perché non tutti lo conoscono e non c'è sufficiente materiale promozionale a disposizione sul territorio.
- ⇒ Incentivi (a livello di Regione, Unione, Comune) per incentivare le eccellenze del territorio (artigianato, agricoltura) e tutte le attività collegate al turismo.



Tavolo di lavoro 1



Tavolo di lavoro 2