

PERCORSO DI PARTECIPAZIONE “IDEE RICOSTITUENTI”

Verbale prima riunione Comitato di Garanzia – martedì 13 aprile

Presenti (tutti in videoconferenza)

- Andrea Piazza – Unione della Romagna Faenza – coordinatore
- Lorenza Giovanardi – Unione della Romagna Faentina
- Loretta Frassinetti – Consigliera comunale Castel Bolognese
- Silvia Mancini – Consigliera comunale Solarolo
- Sabina Orlandi – Museo Carlo Zauli
- Francesco Bentini – Wannabe teatro

Inizio ore 18.15

Prima dell'esame dei punti all'ordine del giorno Andrea Piazza risponde a richieste di chiarimenti rispetto alle funzioni del Comitato di garanzia (CDG) e ai primi passi del percorso di partecipazione, poste dai membri del CDF.

Ordine del giorno:

1. ESAME DELLA COMPOSIZIONE DEL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE E DELLA SUA INCLUSIVITÀ RISPETTO A TUTTE LE REALTÀ INTERESSATE E DEI PRIMI REPORT E VERBALI DEGLI INCONTRI

Piazza: illustra i componenti del Tavolo di negoziazione (TDN) che hanno partecipato alla prima riunione del 9 febbraio 2021, in larga parte associazioni e realtà locali che hanno manifestato il loro interesse a contribuire alla diffusione e più in generale alla buona riuscita del percorso sperimentale di bilancio partecipato. In tutto sono presenti 19 associazioni per 4 Comuni su 5.

Orlandi: suggerisce l'inclusione di ulteriori realtà di Casola Valsenio, unico comune senza una associazione coinvolta, ad esempio riferendosi al Teatro del Drago.

Tutti i presenti: prendono atto dell'ampia composizione associativa del TDN.

2. VERIFICA DEI REQUISITI PROFESSIONALI DELLE DITTE AFFIDATARIE E DELLO STAFF DI PROGETTO

Piazza: illustra la composizione del gruppo di lavoro interno all'Unione, composto da 4 unità di personale di categoria D di cui 1 con qualifica di giornalista pubblicitaria (Andrea Venturelli - capo servizio e responsabile progetto, Barbara Benedetti, Maria Chiara Di Tella, Carlo Alberto Nenni) ed illustra le ditte selezionate per l'offerta della piattaforma partecipata (Bipart) e per la facilitazione on line (Villaggio Globale). Entrambe le ditte sono state selezionate previa comparazione di 3 preventivi.

Frassinetti: conosce Villaggio Globale per pregresse attività portate avanti a Castel Bolognese e valuta positiva l'attività svolta in passato.

Tutti i presenti: prendono atto dei requisiti professionali delle ditte e dello staff di progetto.

3. VERIFICA DEL CORRETTO FUNZIONAMENTO DELLA PIATTAFORMA PER IL BILANCIO PARTECIPATO, IN GENERALE SULL'EVOLUZIONE DEL PERCORSO ED EVENTUALI SUGGERIMENTI

Piazza: proietta la schermata iniziale della piattaforma, chiedendo eventuali suggerimenti o osservazioni.

Bentini: la piattaforma appare molto essenziale ed il tutorial video è chiaro. Non è molto ottimizzata per la visualizzazione, nel senso in cui bisogna scorrere fino in fondo la pagina e non vi è una vetrina a scorrimento iniziale. Se l'obiettivo è la chiarezza per questa prima edizione va benissimo, però in futuro si potrà migliorare la visualizzazione già dalla prima schermata di apertura.

Orlandi: manifesta la necessità che le realtà coinvolte nel TDN ricevano l'immagine coordinata predisposta per il progetto, ovvero che le grafiche (card, banner, icone) che stanno girando on line sulle pagine Facebook dei comuni siano rese disponibili anche alle associazioni, questo al fine di far conoscere sempre più il percorso ed evitare possibile confusione. L'Unione dovrebbe fungere da "regia" per poi sfruttare la capacità di diffusione delle associazioni, a partire anche dai post Facebook.

Frassinetti: concorda con quanto detto, bisogna evitare alcuni errori di comunicazione fatti in passato (Piano Strategico 2030, dove c'era poco coordinamento della diffusione on line) per favorire al massimo la partecipazione.

Bentini: si sono considerate le sponsorizzazioni su Facebook? Se ci fossero delle risorse, sponsorizzando un unico posto relativo alla fase di proposta delle idee potrebbe facilitare la conoscenza anche a persone fuori dalle reti associative coinvolte. Chiede poi notizie sulla diffusione alla stampa.

Orlandi: anche l'idea di una vera e propria "call" di artisti è quello che nel linguaggio dei creativi è in grado di attrarre giovani singoli, non in rete in associazione.

Piazza: conferma che sono stati realizzati già 3 comunicati stampa sul tema ed 1 conferenza stampa. E' comunque possibile che l'attenzione dei media si concentrerà più una volta che ci saranno le proposte e si passerà alla votazione. Propone comunque che l'ufficio comunicazione contatti via mail tutte le APS e ODV inserite nell'albo on line delle associazioni di volontariato pubblicato sul sito della Regione Emilia-Romagna.

Tutti i presenti: prendono atto del corretto funzionamento della piattaforma e dei suggerimenti proposti per lo sviluppo della comunicazione del progetto.

Fine ore 19.15

F.to Andrea Piazza