

Piano Strategico 2020-2030

# Le attività di partecipazione e comunicazione

22 luglio 2019

Filippo Ozzola

**POLEIS**  
policy & communication strategies



**2030** PIANO  
STRATEGICO

# Un Piano Strategico partecipato

- Valorizzare la condivisione di **competenze diffuse**
- Incentivare il confronto tra **generazioni e culture**
- Promuovere il **senso di appartenenza** a un futuro comune, valorizzando le specificità territoriali

Coinvolgimento di tutti gli stakeholders dei 6 Comuni:  
associazioni, rappresentanze, imprese, ricerca,  
investitori, opinion leader, cittadini



# Le sfide a cui rispondere insieme

Come realizzare connessioni immateriali capaci di integrare processi, pratiche, servizi e mezzi?

INTERCONNESSA

Come sviluppare l'attrattività di tutta l'Unione componendo diverse leve economiche (produttive-competitive, turistiche-territoriali)?

ATTRATTIVA

Come rinnovare i servizi affinché siano vissuti dai cittadini come «vicini», sviluppando al contempo una gestione efficace ed efficiente delle risorse?

PROSSIMA

# Tavoli di lavoro e priorità

Interconnessione

Mobilità

Infrastrutture  
digitali

Attrattività

Imprese,  
innovazione,  
ricerca

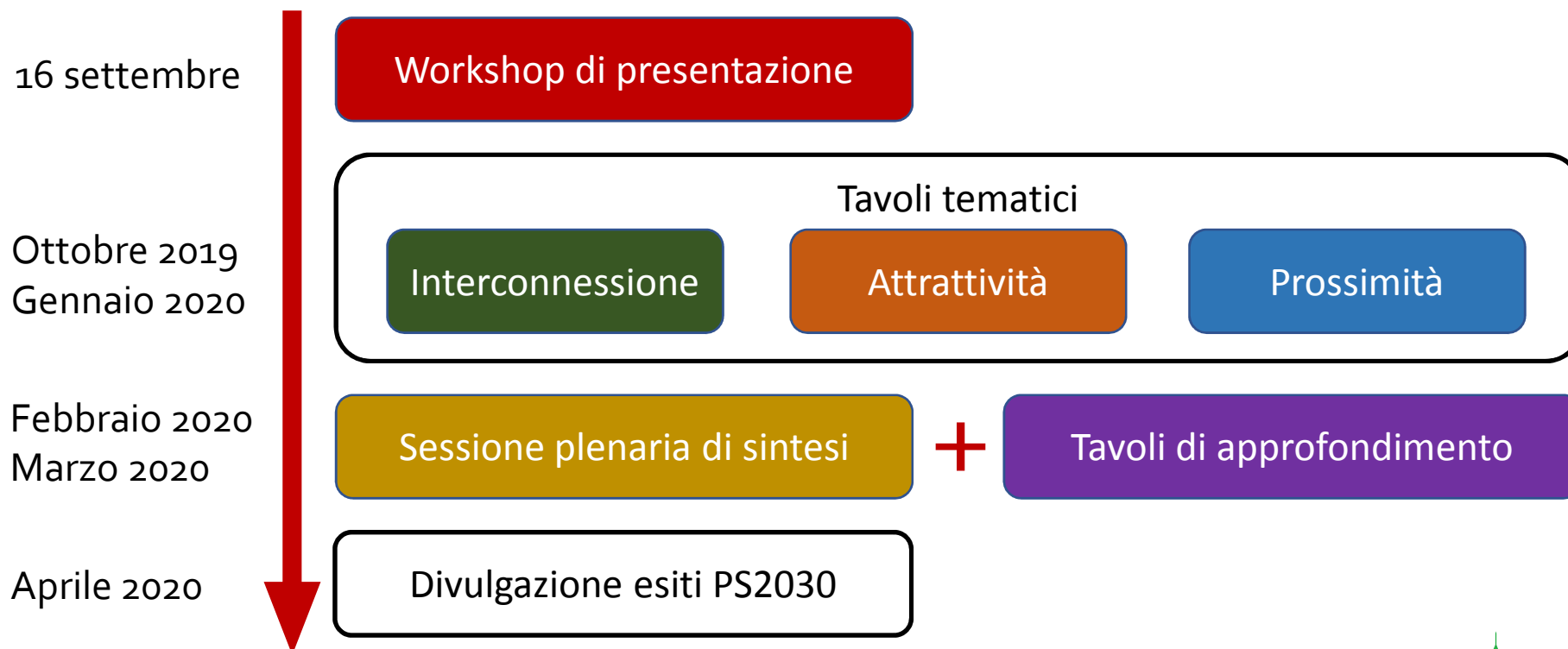
Eccellenze e  
marketing del  
territorio

Prossimità

Servizi del  
welfare per la  
comunità

Servizi:  
accessibilità e  
innovazione

# Il percorso di partecipazione



# Le attività di comunicazione

Gli obiettivi:

- creare **conoscenza e consapevolezza** in merito al PS2030
- **promuovere il percorso di partecipazione** e coinvolgere i portatori di interesse
- Divulgare gli esiti del **PS2030**



# Le attività di comunicazione

- Immagine coordinata
- Eventi di presentazione
- Comunicazione interna
- Attività di ufficio stampa
- Materiali informativi e promozionali



# Il cronoprogramma delle attività

	Descrizione	Giu 19	Lug 19	Ago 19	Set 19	Ott 19	Nov 19	Dic 19	Gen 20	Feb 20	Mar 20	Apr 20	Mag 20
<b>PARTECIPAZIONE</b>													
	segmentazione stakeholders												
	incontri capigruppo		22 lug										
	incontri gruppi stakeholders					Incontri tematici	Incontri tematici	Incontri tematici	Incontri tematici	Incontro plenario			
	incontri formativi consiglieri e giunte												
	Reportistica esiti												
<b>COMUNICAZIONE</b>													
	Attività di start-up												
	Identità grafica												
	Ufficio stampa		22 lug		16 sett					plenaria		Esiti	
	Brochure di presentazione												
	Evento pubblico				16 sett								
	campagna di comunicazione intra URF su piano strategico												
	Attività di comunicazione per gli incontri di partecipazione												
	Diffusione risultati												