



COMUNE di FAENZA

Prot. n.

ATTI DEL CONSIGLIO COMUNALE

Verbale n. 23

Oggetto: “PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI” - ADEGUAMENTO 2012

L'anno duemiladodici, il giorno trenta del mese di gennaio (30.01.2012), alle ore 20.20, nella Sala Consiliare, si è riunito, nei modi e nei termini di legge, in prima convocazione, in sessione ordinaria, seduta pubblica, il Consiglio Comunale.

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. de TOLLIS Luca | 16. MINARDI Gian Carlo |
| 2. SCARDOVI Angela | 17. RIDOLFI Raffaella |
| 3. PASI Roberto | 18. GRILLINI Alessio |
| 4. VISANI Ilaria | 19. VILLA Francesco |
| 5. SANGIORGI Simona | 20. BERNARDI Jorick |
| 6. ERCOLANI Patrizia | 21. MONTI Mauro |
| 7. LASI Francesco Antonio | 22. LIVERANI Andrea |
| 8. BACCARINI Antonia Maria | 23. PADOVANI Gabriele |
| 9. RONTINI Manuela | 24. FANTINELLI Stefano |
| 10. ZICCARDI Francesco | 25. PIRODDI Domizio |
| 11. FASTELLI Fabrizio | 26. BALDISSERRI Andrea |
| 12. DAMIANI Roberto | 27. MONTANARI Maurizio |
| 13. CALLEGARI Donatella | 28. BARNABE' Vincenzo |
| 14. FABBRI Nevia | 29. BANDINI Silvia |
| 15. MONTANARI Pierino | 30. BUCCI Gilberto |

Risultano assenti al momento dell'adozione della presente deliberazione i Sigg.: Callegari - Ercolani - Bucci.

E' presente il Sindaco **Dott. Giovanni MALPEZZI**

Presiede il Presidente del Consiglio **Avv. Luca de TOLLIS**

Assiste il Segretario Generale **Dott.ssa Roberta FIORINI**

La seduta, riconosciuta valida per la presenza del prescritto numero legale, è pubblica

Il **PRESIDENTE** sottopone per l'approvazione il seguente schema di deliberazione:

IL CONSIGLIO COMUNALE

Normativa:

- Regolamento Edilizio approvato con atto di C.C. n. 3679/81 del 22.04.1970 e s.m.i;
- D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 "Nuovo Codice della Strada" e successive modifiche;
- D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 "Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada";
- D.Lgs n. 507 del 15 novembre 1993 – "Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23.10.1992 n. 421 concernente il riordino della finanza territoriale" e s.m.i.

Precedenti:

- Atto C.C. Prot. n. 6521/183 del 28.07.1994: "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni";
- Atto G.P. Prot. n. 397/22571 del 29.04.1998: "Piano Regolatore Generale PRG 1996", approvazione e s.m.i.;
- Atto C.C. Prot. n. 4864/290 del 30.07.1998: "Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e degli Impianti per le pubbliche affissioni";
- Atto C.C. Prot. n. 1798/163 del 10.04.2003: "Piano generale degli Impianti Pubblicitari e degli Impianti per le pubbliche Affissioni" – adeguamento 2003;
- Atto C.C. Prot. n. 5859/491 del 29.11.2004: Modifica dell'art. 3 (lett. 'A' Categoria Speciale) del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni";
- Atto C.C. Prot. n. 2712/184 del 07/06/2006: Modifiche ed integrazioni al "Piano generale degli impianti pubblicitari e degli impianti per le pubbliche affissioni";
- Atto di G.C. Prot. n. 70/958 del 04/03/2008: "Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni tariffe per l'anno 2008";
- Atto C.C. Prot. n. 4961/342 del 17/12/2008: "Piano generale degli impianti pubblicitari e degli impianti per le pubbliche affissioni", adeguamento 2008 e modifica dell'art. 3 (lett. 'A' Categoria Speciale) del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni";
- Atto C.C. n. 234 del 18/10/2010: "Modifiche all'art. 3 (lett. 'a' categoria speciale) del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni".

IL CAPO SERVIZIO PROGETTAZIONE
URBANISTICA - AMBIENTALE

(Arch. Daniele Babalini)

Motivo del provvedimento:

Si effettuano alcuni adeguamenti normativi e cartografici del "Piano generale degli impianti pubblicitari e degli impianti per le pubbliche affissioni", (approvato con atto di C.C. Prot. n. 4864/290 del 30.07.1998 e s.m. e i.) da ora in poi richiamato nel presente atto con la dicitura "Piano generale", che regola l'insieme degli impianti pubblicitari, della pubblicità di servizio e dei cartelli segnaletici presenti nel territorio comunale e che comprende i seguenti piani di settore, allegati e parti integranti del "Piano generale":

- 1 – "Piano delle pubbliche affissioni";
- 2 – "Piano del sistema informativo pubblicitario";
- 3 – "Piano della segnaletica pubblica e privata";
- 4 – "Piano degli impianti a messaggio variabile".

Il "Piano generale" ha subito dal 1998 ad oggi, diverse modifiche ed integrazioni, fino all'ultima avvenuta nel 2010 (Atto C.C. n. 234 del 18/10/2010) con il recepimento della modifica al "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" (Atto C.C. n. 6521/183 del 28.07.1994) riguardante il perimetro dell'ambito in cui applicare l'imposta speciale sulle insegne e messaggi pubblicitari e che ha ricaduta anche sugli atti del "Piano Generale" stesso .

Gli adeguamenti odierni ineriscono alle norme generali del "Piano generale" e alle norme dei piani di settore ivi compresi, il "Piano delle pubbliche affissioni" ed il "Piano del sistema informativo pubblicitario", con gli argomenti elencati di seguito :

- 1) Modifica del regime della pubblicità nelle grandi aree a parcheggio;**
- 2) Incremento del numero dei pannelli per affissioni;**
- 3) Pubblicità sulle rastrelliere pubbliche per biciclette;**
- 4) Forme pubblicitarie sugli erogatori di acqua potabile pubblica (cosiddette "Case dell'acqua").**

- In riferimento alla "Modifica del regime della pubblicità nelle grandi aree a parcheggio", di cui al punto 1) precedente, nel corso del 2011 sono pervenute richieste da parte di aziende del settore, di poter ampliare l'offerta pubblicitaria conseguentemente alla comparsa nel territorio comunale di grandi centri commerciali, che per l'alta frequentazione di utenti che generano, sono particolarmente vocati alla esposizione pubblicitaria, favorendone anche la redditività.

I manufatti pubblicitari saranno previsti nei grandi parcheggi pertinenziali privati, con superficie superiore a mq.10.000, dei grandi centri commerciali e misti. Il progetto complessivo delle installazioni pubblicitarie è soggetto alla approvazione da parte del Comune e soggetto ad idoneo titolo abilitativo previsto per legge.

Inoltre si prevede l'inserimento di installazioni pubblicitarie anche nei parcheggi privati di uso pubblico di attività commerciali e miste, finora esclusi da tale regime.

Pertanto si modifica la normativa VIGENTE riferita al "Piano generale" al "Capo IV - Art. 10 – Caratteristica dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari", come si riporta di seguito, (modifiche in **grassetto sottolineato**)

VIGENTE

Art. 10 - Caratteristica dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari.

....omissis

E', comunque, sempre vietata, in tutto il territorio comunale, l'installazione di pannelli pubblicitari, permanenti o provvisori, lungo le strade, che non rientrano nei casi previsti dal presente regolamento. L'installazione di qualsiasi impianto va programmata e progettata in un'ottica di riqualificazione del sito in cui viene concesso l'intervento.

MODIFICATO

Art. 10 - *Caratteristica dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari.*
....omissis

10.1 Cartelli pubblicitari in aree private a parcheggio.

Fermo restando quanto scritto al comma precedente e quanto stabilito dalle norme del Codice della Strada, nelle aree destinate a parcheggi privati pertinenziali di grandi dimensioni (superiori a mq. 10.000) di attività commerciali e miste, è consentita l'installazione di cartelli pubblicitari. Le installazioni rimangono di proprietà privata.

Il progetto è subordinato alla approvazione del Settore competente ed al titolo edilizio abilitativo previsto per legge.

10.2 Cartelli pubblicitari in aree private a parcheggio di uso pubblico.

I cartelli pubblicitari possono essere installati anche nei parcheggi privati di uso pubblico di attività commerciali e miste. I cartelli sono affidati in gestione a ditte concessionarie mediante le procedure di affidamento pubblico e divengono di proprietà comunale.

Il progetto di installazione di tali cartelli pubblicitari, che devono essere conformi alle tipologie previste dal presente "Piano", non dovrà incidere negativamente sulla sicurezza, fruibilità ed organizzazione visiva delle aree interessate ed è subordinato alla approvazione del Settore competente e soggetto al rispetto delle norme del Codice della Strada.

I cartelli sono comunque vietati nelle zone omogenee A (Centro storico) nelle zone di pertinenza degli edifici di valore, nelle zone a verde privato ed all'interno delle aree tutelate dal Codice dei beni culturali e del paesaggio (D.Lgs. n. 42/2004).

- In riferimento all' "Incremento del numero di pannelli per affissioni", di cui al punto 2) precedente, si stabilisce di completare la dotazione di pannelli nel centro urbano con ulteriori n. 64 pannelli corrispondenti a n. 55 punti di installazione.

I nuovi pannelli da installare avranno tipologie previste nel "Piano delle pubbliche affissioni" in specifico Mod. S2 (dimensione 1.40x2.00 mt.), Mod. S3 (dimensione 2.10x2.00 mt.), Mod. S4 (m. 6x3) e Mod. S2L (modello con leoncino - dimensione 1.40x2.00), Mod. S3L (modello con leoncino - dimensione 2.10x2.00), ed individuati come posizione nella TAV. 1 "Piano delle pubbliche affissioni" CENTRO URBANO – INDIVIDUAZIONE IMPIANTI ESISTENTI E PREVISTI , (Allegato '1B') al presente atto .

Si stabilisce che la fornitura e la gestione di tali impianti pubblicitari sarà oggetto di gara pubblica. Si precisa fin da ora che l'onere della fornitura, installazione e gestione è a carico dei soggetti concessionari e la proprietà dei manufatti rimane del Comune di Faenza.

E' altresì consentita la promozione delle attività comunali e fieristiche con la dotazione di ulteriori n. 20 pannelli affissionali delle dimensioni di cm. 70 x100, lungo la viabilità del centro urbano, in aggiunta ai 25 pannelli esistenti già individuati ed evidenziati nell'elaborato grafico TAV. 1. La localizzazione dei pannelli previsti, diverrà prescrittiva in sede di approvazione da parte dei Settori competenti per le verifiche di compatibilità urbanistico-ambientali e di rispetto delle norme del Codice della Strada.

IL CAPO SERVIZIO PROGETTAZIONE
URBANISTICA - AMBIENTALE
(Arch. Daniele Babalini)



Viene altresì corretta in tutto il testo normativo, la parola "standardi" che identifica supporti non rigidi, sostituendola con il termine "pannelli" che rappresenta correttamente i manufatti affissionali. Viene anche meglio indicata la tipologia dei pannelli da installare in centro storico ed in ambiti di pregio del centro urbano, che vengono denominati S1L, S2L e S3L (si intende con la lettera 'L' il leoncino simbolo della città posto sul telaio).

Pertanto si adegua la normativa del "Piano delle pubbliche affissioni" al Capo I – "Criteri generali" P.to 5. come si riporta di seguito (modifiche in **grassetto sottolineato**):

VIGENTE

5. I nuovi impianti (standardi e/o tabelle murali) e relative posizioni sono individuati nella Tavola grafica 1 e corrispondono ad una superficie espositiva totale di mq. 200 (pari a circa n. 285 fogli 100x70).

MODIFICATO

5. I nuovi impianti (standardi **pannelli** e/o tabelle murali) e relative posizioni sono individuati nella Tavola grafica 1 - **Centro urbano - individuazione impianti esistenti e previsti.** e corrispondono ad una superficie espositiva totale di mq. 200 (pari a circa n. 285 fogli 100x70). **La localizzazione degli impianti affissionali previsti, è indicativa e diviene prescrittiva solo a seguito di specifica approvazione del Settore competente per la compatibilità urbanistica-ambientale ed è soggetto al rispetto delle norme del Codice della Strada.**

- In riferimento alla "Pubblicità sulle rastrelliere pubbliche per biciclette", di cui al punto 3) precedente, si stabilisce l'inserimento di messaggi pubblicitari sulle rastrelliere pubbliche per biciclette. Le rastrelliere sono, sia quelle del progetto "C'entro in bici" che attualmente sono presenti in 12 spazi pubblici in città (in totale contengono circa n. 58 biciclette) a disposizione di cittadini e turisti, sia quelle di proprietà comunale del tipo "modello Faenza" in ferro brunito. Di conseguenza le rastrelliere per biciclette vengono comprese tra gli impianti della cosiddetta "pubblicità di servizio", in modo da concorrere al finanziamento dei costi di manutenzione delle stesse, avvalendosi dell'imposta di pubblicità.

Pertanto si adegua la normativa VIGENTE del "Capo II Art. 3.7 "Impianto pubblicitario di servizio" del "Piano generale" come segue (modifiche in **grassetto sottolineato**):

VIGENTE

Capo II

3.7 Impianto pubblicitario di servizio.

Si definisce "Impianto pubblicitario di servizio", qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale, (fermate bus, pensiline, transenne pedonali, cestini, panchine, orologi, o simili) recante uno spazio pubblicitario.

MODIFICATO

Capo II

3.7 Impianto pubblicitario di servizio.

Si definisce "Impianto pubblicitario di servizio", qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale, (fermate bus, pensiline, transenne pedonali, cestini, panchine, orologi, **rastrelliere pubbliche per**

biciclette, o simili) recante uno spazio pubblicitario.

Si adegua anche il "Capo I - Art. 1 Oggetto e campo di applicazione" del "Piano del sistema informativo pubblicitario", nel seguente modo:

VIGENTE

Capo I

Art. 1 - Oggetto e campo di applicazione

1. Le norme del presente piano riguardano i seguenti mezzi pubblicitari:

- pensiline attesa autobus;
- paline autobus;

Omissis.

MODIFICATO

Capo I

Art. 1 - Oggetto e campo di applicazione

2. Le norme del presente piano riguardano i seguenti mezzi pubblicitari:

- pensiline attesa autobus;
- paline autobus;
- rastrelliere pubbliche per biciclette.

Omissis.

inoltre si adegua la normativa riferita al "Capo II – Art. 3 "Tipologie" del "Piano del sistema informativo pubblicitario", nel seguente modo (modifiche in grassetto sottolineato):

VIGENTE

Capo II

Art. 3 - Tipologie

- ❖ Pensiline attesa autobus
- ❖ Paline autobus

Omissis

MODIFICATO

Capo II

Art. 3 - Tipologie

- ❖ Pensiline attesa autobus
- ❖ Paline autobus

Omissis

- ❖ Rastrelliere pubbliche per biciclette.

Sono consentiti messaggi pubblicitari sulle rastrelliere pubbliche per biciclette. Tali messaggi si devono integrare con le strutture esistenti, rimanendo entro la sagoma del manufatto, senza aggiunte, sopralzi, aggetti.

- In riferimento alle "Forme pubblicitarie sugli erogatori di acqua potabile pubblica (le

cosiddette "Case dell'acqua", di cui al punto 4) precedente, si prevede l'individuazione di spazi pubblicitari su tali strutture, per favorire la fattibilità del progetto avente valenza di interesse pubblico. Le "Case dell'acqua" sono piccole strutture (chioschi, tettoie, ecc.) localizzate in aree pubbliche, ove viene erogata, acqua potabile naturale, oltre ad acqua frizzante e raffrescata. L'iniziativa vuole promuovere l'utilizzo dell'acqua di rete pubblica e la conseguente riduzione dell'acquisto e necessario smaltimento delle bottiglie di plastica. Tali impianti sono già operativi in molte regioni e comuni anche limitrofi, riscontrando un grande consenso. L'obiettivo è il rispetto ambientale e l'economicità per l'utente.

Si stabilisce che per la fattibilità del progetto, sarà effettuata apposita procedura negoziata previo bando pubblico per la realizzazione e la gestione delle "Case dell'acqua" oltre ad ogni altro onere previsto, che verranno affidate in concessione per un periodo temporale da definire nel bando stesso.

Si programma globalmente la realizzazione di n. 5 "Case dell'acqua" nelle seguenti posizioni strategicamente visibili e facilmente raggiungibili dall'utenza, ma che sono indicative (riportate graficamente nell'Allegato '2' al presente atto) e che saranno soggette alle verifiche tecniche ed amministrative che si potranno creare nel corso del procedimento:

- 1) *P.le Pancrazi* (area ingresso Parco Bucci)
- 2) *P.za Lanzoni* (area parcheggio)
- 3) *Via Marconi* (area centro commerciale Marconi)
- 4) *Via Laghi* (area farmacia comunale)
- 5) *Via Fornarina* (area parco pubblico vicino al Centro civico)

Le realizzazioni seguiranno l'ordine dell'elenco precedente.

Sugli impianti delle "Case dell'acqua" viene previsto l'inserimento prioritario di messaggi pubblicitari a video, che saranno trasmessi utilizzando tecnologie contemporanee (monitor digitali e/o televisivi di dimensioni e caratteristiche da definire nel bando) nel rispetto delle norme del Codice della Strada.

Esecuzione:

Per quanto espresso nelle motivazioni, occorre,

- A.** adeguare la normativa del "Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni" (Atto C.C. Prot. n. 4864/290 del 30.07.1998 e s.m.i.) al "Capo II Art. 3.7 - Impianto pubblicitario di servizio" e al "Capo IV - Art. 10 - Caratteristica dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari", come riportato nell'Allegato '1' parte integrante del presente atto e come riportato di seguito (modifiche in grassetto sottolineato):

MODIFICATO

Capo II

3.7 Impianto pubblicitario di servizio.

Si definisce "Impianto pubblicitario di servizio", qualunque manufatto avente quale scopo primario un servizio di pubblica utilità nell'ambito dell'arredo urbano e stradale, (fermate bus, pensiline, transenne pedonali, cestini, panchine, orologi, rastrelliere pubbliche per biciclette, o simili) recante uno spazio pubblicitario.

Capo IV

Art. 10 - Caratteristica dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari.

....omissis

10.1 Cartelli pubblicitari in aree private a parcheggio.

Fermo restando quanto scritto al comma precedente e quanto stabilito dalle norme del Codice della Strada, nelle aree destinate a parcheggi privati pertinenziali di grandi dimensioni (superiori a mq. 10.000) di attività commerciali e miste, è consentita l'installazione di cartelli pubblicitari. Le installazioni rimangono di proprietà privata.

Il progetto è subordinato alla approvazione del Settore competente ed al titolo edilizio abilitativo previsto per legge.

10.2 Cartelli pubblicitari in aree private a parcheggio di uso pubblico.

I cartelli pubblicitari possono essere installati anche nei parcheggi privati di uso pubblico di attività commerciali e miste. I cartelli sono affidati in gestione a ditte concessionarie mediante le procedure di affidamento pubblico e divengono di proprietà comunale.

Il progetto di installazione di tali cartelli pubblicitari, che devono essere conformi alle tipologie previste dal presente "Piano", non dovrà incidere negativamente sulla sicurezza, fruibilità ed organizzazione visiva delle aree interessate ed è subordinato alla approvazione del Settore competente e soggetto al rispetto delle norme del Codice della Strada.

I cartelli sono comunque vietati nelle zone omogenee A (Centro storico) nelle zone di pertinenza degli edifici di valore, nelle zone a verde privato ed all'interno delle aree tutelate dal Codice dei beni culturali e del paesaggio (D.Lgs. n. 42/2004).

- B. adeguare la normativa del "Piano del sistema informativo pubblicitario" al "Capo I - Art. 1 "Oggetto e campo di applicazione" ed al "Capo II - Art. 3 "Tipologie" come riportato di seguito e nell' Allegato '1B' parte integrante del presente atto (modifiche in grassetto sottolineato):

MODIFICATO

Capo I

Art. 1 - Oggetto e campo di applicazione

3. Le norme del presente piano riguardano i seguenti mezzi pubblicitari:
- pensiline attesa autobus;
 - paline autobus;
 - rastrelliere pubbliche per biciclette.

Capo II

Art. 3 - Tipologie

1. Gli impianti costituenti i sistemi informativi devono avere le seguenti caratteristiche:
- ❖ Pensiline attesa autobus
Omissis.
 - ❖ Paline autobus
Omissis.
 - ❖ Rastrelliere pubbliche per biciclette:

Questi manufatti sono sia quelli di proprietà comunale compresi nel progetto "C'entro in bici" (biciclette di colore azzurro a disposizione di cittadini e turisti dopo l'acquisto di apposita chiavetta), sia le

rastrelliere di proprietà comunale del tipo "modello Faenza" in ferro brunito.

Sono consentiti messaggi pubblicitari sulle rastrelliere pubbliche. Tali messaggi si devono integrare con le strutture esistenti, rimanendo entro la sagoma del manufatto, senza aggiunte, sopralzi, aggetti.

- C. adeguare la normativa del "Piano delle pubbliche affissioni", per quanto riguarda la normativa del "Capo I - Criteri generali" P.to 5 , come riportato nell'Allegato '1A' ed inoltre la tavola grafica "TAV. 1 - CENTRO URBANO INDIVIDUAZIONE IMPIANTI ESISTENTI E PREVISTI", come riportato nell'Allegato '1B' , parti integranti del presente atto, per l'incremento degli impianti affissionali con ulteriori n. 64 pannelli, come riportato di seguito (modifiche in grassetto sottolineato):

Capo I – Criteri generali

Omissis

5. I nuovi impianti (pannelli e/o tabelle murali) e relative posizioni sono individuati nella Tavola grafica 1 - CENTRO URBANO INDIVIDUAZIONE IMPIANTI ESISTENTI E PREVISTI. La localizzazione degli impianti affissionali previsti, è indicativa e diviene prescrittiva solo a seguito di specifica approvazione del Settore competente per la compatibilità urbanistica-ambientale ed è soggetto al rispetto delle norme del Codice della Strada.

- D. programmare globalmente la realizzazione di n. 5 "Case dell'acqua" nelle seguenti posizioni indicative, come riportato nell' Allegato '2' parte integrante al presente atto, che saranno soggette alle verifiche tecniche ed amministrative che si potranno creare nel corso del procedimento:

- 1) *P.le Pancrazi (area ingresso Parco Bucci)*
- 2) *P.za Lanzoni (area parcheggio)*
- 3) *Via Marconi (area centro commerciale Marconi)*
- 4) *Via Laghi (area farmacia comunale)*
- 5) *Via Fornarina (area parco pubblico vicino al Centro civico)*

Le realizzazioni seguiranno l'ordine dell'elenco precedente.

Sugli impianti delle "Case dell'acqua" viene previsto l'inserimento prioritario di messaggi pubblicitari a video, che saranno trasmessi utilizzando tecnologie contemporanee (monitor digitali e/o televisivi di dimensioni e caratteristiche da definire nel bando) nel rispetto delle norme del Codice della Strada.

Viene previsto di effettuare apposita procedura negoziata previo bando pubblico per la realizzazione, gestione ed ogni altro onere previsto, che verranno affidate in concessione per un periodo temporale e con caratteristiche da definire nel bando stesso.

Pareri:

- Polizia Municipale: parere favorevole pervenuto via mail in data 24/01/2012;
- Commissione Consigliare Assetto del Territorio: parere favorevole in data 24/01/2012;
- Commissione per la Qualità Architettonica e il Paesaggio: parere *favorevole* in data 26/01/2012;

DELIBERA

1. adeguare la normativa del **“Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni”** (Atto C.C. Prot. n. 4864/290 del 30.07.1998 e s.m.i.), al **“Capo II Art. 3.7 -Impianto pubblicitario di servizio”** ed al **“Capo IV - Art. 10 – Caratteristica dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari”**, come riportato in premessa e nell’**Allegato ‘1’** parte integrante del presente atto;
2. adeguare la normativa del **“Piano delle pubbliche affissioni”**, al **“Capo I - Criteri generali”** P.to 5, come riportato in premessa e nell’ **Allegato ‘1A’** parte integrante del presente atto e l’elaborato grafico **“TAV. 1 CENTRO URBANO – INDIVIDUAZIONE IMPIANTI ESISTENTI E PREVISTI”**, come riportato nell’ **Allegato ‘1B’** parte integrante del presente atto.

La localizzazione degli impianti affissionali previsti con l’attuale adeguamento, è puramente indicativa e diviene prescrittiva solo a seguito della verifica dei Settori competenti per il rispetto delle norme del Codice della Strada e la compatibilità urbanistica-ambientale.

Le tabelle dimensionali riepilogative contenute nel **“Piano delle Affissioni”** che elencano e localizzano gli impianti esistenti e previsti, contenute nell’ **Allegato ‘1A’**, subiranno aggiornamenti solo conseguentemente alle verifiche ed approvazioni di cui al comma precedente.
3. integrare la dotazione di pannelli per la promozione delle attività comunali e fieristiche con la dotazione di ulteriori n. 20 pannelli affissionali delle dimensioni di cm. 70 x100, lungo la viabilità del centro urbano, in aggiunta ai 25 pannelli esistenti già individuati ed evidenziati nell’elaborato grafico TAV. 1 (Allegato ‘1B’). La localizzazione dei pannelli previsti, diverrà prescrittiva in sede di approvazione da parte dei Settori competenti per le verifiche di compatibilità urbanistico-ambientali e di rispetto delle norme del Codice della Strada.
4. adeguare la normativa del **“Piano del sistema informativo pubblicitario”**, al **“Capo I - Art. 1 “Oggetto e campo di applicazione”** ed al **“Capo II – Art. 3 “Tipologie”**, come riportato in premessa e nell’ **Allegato ‘1C’** parte integrante del presente atto;
5. dare atto di programmare globalmente la realizzazione di n. 5 **“Case dell’acqua”** nelle seguenti posizioni indicative, come riportato nell’ **Allegato ‘2’**, che saranno soggette alle verifiche tecniche ed amministrative che si potranno creare nel corso del procedimento:
 - 1) *P.le Pancrazi (area ingresso Parco Bucci)*
 - 2) *P.za Lanzoni (area parcheggio)*
 - 3) *Via Marconi (area centro commerciale Marconi)*
 - 4) *Via Laghi (area farmacia comunale)*
 - 5) *Via Fornarina (area parco pubblico vicino al Centro civico)*

Le realizzazioni seguiranno l’ordine dell’elenco precedente.

Sugli impianti delle **“Case dell’acqua”** viene previsto l’inserimento prioritario di messaggi pubblicitari a video, che saranno trasmessi utilizzando tecnologie contemporanee (monitor digitali e/o televisivi di dimensioni e caratteristiche da definire nel bando) nel rispetto delle norme del Codice della Strada.
6. dare mandato ai competenti organi in sede di gestione, di effettuare apposita procedura

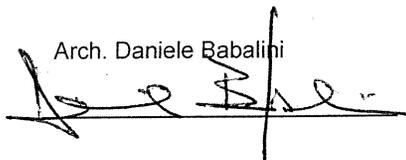
negoziata previo bando pubblico per la realizzazione e la gestione delle "Case dell'acqua" oltre ad ogni altro onere previsto, che verranno affidate in concessione per un periodo temporale da definire nel bando stesso e definire il disciplinare tecnico di dettaglio e di porre in essere i necessari atti attuativi per l'affidamento e la realizzazione del progetto.

7. dare mandato, in attuazione del presente atto e della normativa regolamentare e del "Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni" adeguata col medesimo atto, ai competenti organi di gestione di porre in essere i necessari atti attuativi ai fini dei futuri affidamenti;
8. dare atto della irrilevanza ai fini contabili e finanziari del presente provvedimento;
9. dichiarare la immediata eseguibilità del provvedimento a termini del 4° comma dell'art. 134 del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, stante l'urgenza di definire con tempestività i rapporti derivanti dal presente provvedimento.

A norma dell'art. 49 – 1° comma del D.Lgs. n.267 del 18.08.2000, **SI ATTESTA**, per l'atto in oggetto:

a) **la regolarità tecnica**
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO:

Arch. Daniele Babalini



IL CAPO SETTORE:

Arch. Ennio Nonni



Oggetto: "PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI" - ADEGUAMENTO 2012

Richiamato il precedente n. 22 del verbale della seduta consiliare odierna e nessun altro avendo chiesto la parola, il **Presidente** nomina a scrutatori i Conss. Damiani, Lasi e Barnabè, indi pone ai voti per alzata di mano la presente deliberazione, che risulta approvata a maggioranza riportando la seguente votazione:

Consiglieri presenti n. 27 + Sindaco; votanti n. 28;

Voti favorevoli n. 17 Sindaco
PD
Insieme per Cambiare
IDV

Astenuti n. 11 Lega Nord
PDL
Fatti Sentire.

Il **Presidente** chiede ed ottiene l'immediata eseguibilità del presente provvedimento, con votazione palese, che ottiene la seguente maggioranza:

Consiglieri presenti n. 27 + Sindaco; votanti n. 28;

Voti favorevoli n. 17 Sindaco
PD
Insieme per Cambiare
IDV

Astenuti n. 11 Lega Nord
PDL
Fatti Sentire.